

UBND TỈNH HẢI DƯƠNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:...../KH-SVHTTDL

Hải Dương, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác phòng, chống mua bán người năm 2023 của Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Thực hiện Kế hoạch số 555/KH-BCĐ ngày 01/3/2023 của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh Hải Dương về việc thực hiện công tác phòng, chống mua bán người năm 2023 (sau đây viết tắt là Kế hoạch số 555/KH-BCĐ của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành kế hoạch tổ chức thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai kịp thời, hiệu quả Kế hoạch số 555/KH-BCĐ của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh.
- Nhằm góp phần nâng cao hiệu lực, quản lý của Nhà nước, sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của ngành văn hóa, thể thao và du lịch với các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, nâng cao ý thức đạo đức công vụ, trách nhiệm của đảng viên, công chức, viên chức trong thực thi công vụ, phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân, từng bước kiểm chế, ngăn chặn, đẩy lùi tệ nạn mua bán người.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phòng, chống tệ nạn mua bán người cần được triển khai thường xuyên, liên tục; đẩy mạnh các hình thức tuyên truyền lồng ghép thông qua các buổi tuyên truyền lưu động, các hội thi, hội diễn, triển lãm, chiếu phim lưu động... chú trọng tham mưu triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế tại cơ sở.
- Trong quá trình triển khai các nhiệm vụ được giao, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng quản lý Nhà nước, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa - Thông tin (VHTT) và các Trung tâm: Văn hóa – Thể thao (VHTT), Văn hóa, Thông tin - Thể thao (VHTT-TT) các huyện, thị xã, thành phố, đảm bảo phù hợp chức năng, nhiệm vụ, yêu cầu thực tiễn của cơ quan, đơn vị, địa phương.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

Triển khai kịp thời các nhiệm vụ nhằm góp phần phối hợp với các cấp, ngành, đoàn thể có liên quan thực hiện đạt mục tiêu cụ thể trong Kế hoạch số

555/KH-BCĐ của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh (*gửi kèm theo*).

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác tham mưu, chỉ đạo

- Tiếp tục chỉ đạo, triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 193/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 gắn với việc triển khai thực hiện Quyết định số 1944/QĐ-TTg ngày 18/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình thực hiện Kết luận số 13- KL/TW về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 48-CT/TW ngày 22/10/2010 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới và Chiến lược quốc gia phòng, chống tội phạm giai đoạn 2016 - 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Đề án “Phòng ngừa tội phạm và phòng, chống vi phạm pháp luật trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2021-2025” ban hành kèm theo Quyết định số 357/QĐ-BVHTDL ngày 23/02/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Kế hoạch số 316/KH-SVHTTDL ngày 07/3/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thực hiện Chương trình phòng chống mua bán người năm 2022.

Xác định công tác phòng, chống mua bán người là nhiệm vụ quan trọng, cấp bách, thường xuyên và lâu dài, phải thực hiện mọi lúc, mọi nơi trên các lĩnh vực của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch gắn với việc thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, với mục tiêu cao nhất là “bảo vệ an ninh con người”, “bảo vệ quyền con người”, bảo vệ cuộc sống bình yên, hạnh phúc của Nhân dân...

2. Công tác tuyên truyền phòng ngừa tội phạm mua bán người gắn với hoạt động chuyên môn

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về phòng, chống mua bán người, trong đó: tập trung tuyên truyền đến Nhân dân: Quyết định số 9145/QĐ-BCĐ 138/CP ngày 06/12/2022 của Ban Chỉ đạo 138/CP ban hành biểu mẫu thống kê phòng, chống mua bán người và tổ chức các hoạt động hưởng ứng: “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người” và “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người 30/7”...

- Đẩy mạnh phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền về phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở; đổi mới nội dung, đa dạng hơn nữa các hình thức tuyên truyền; lồng ghép các thông tin về quyền của nạn nhân, các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, tiếp nhận thông tin dành cho nạn nhân vào các thông điệp, tin, bài, chuyên mục và tài liệu truyền thông về phòng, chống mua bán người;

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống mua bán người trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, biểu diễn nghệ

thuật, thể dục, thể thao và du lịch gắn với triển khai phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”: triển khai lồng ghép trong xây dựng các hương ước, quy ước tại cộng đồng dân cư, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các thôn, khu dân cư; lồng ghép tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, triển lãm tranh cổ động, ảnh thời sự, chiếu phim lưu động... phối hợp tuyên truyền giới thiệu các gương điển hình, gương người tốt, việc tốt và các mô hình hoạt động có hiệu quả trong công tác phòng, chống mua bán người của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch...

3. Một số nhiệm vụ khác

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, quản lý Nhà nước về an ninh, trật tự, chú trọng các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh trật tự thuộc lĩnh vực ngành quản lý như: các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, các cơ sở lưu trú du lịch, tổ chức biểu diễn nghệ thuật... nhằm kịp thời ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến tội phạm mua bán người và các loại tội phạm có liên quan.

- Tăng cường công tác phối hợp liên ngành trong phòng, chống mua bán người: phối hợp tiếp nhận, xác minh, xác định, giải cứu, bảo vệ và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán theo nguyên tắc lấy nạn nhân làm trung tâm. Hướng dẫn, chỉ đạo công tác trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị mua bán theo quy định của Luật Phòng, chống mua bán người và Luật Trợ giúp pháp lý...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng Quản lý Nhà nước, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở

- Căn cứ kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ của phòng, đơn vị xây dựng và triển khai các nội dung của kế hoạch lồng ghép trong kế hoạch thực hiện nhiệm vụ chuyên môn của Sở do phòng tham mưu.

- Thường xuyên tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tệ nạn mua bán người đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

- Tích cực tham mưu, lồng ghép các nội dung tuyên truyền, giáo dục về phòng, chống mua bán người trong quá trình tổ chức, phát triển đa dạng các loại hình, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, du lịch và các hình thức sinh hoạt cộng đồng lành mạnh, phù hợp thuần phong, mỹ tục của dân tộc nhằm bồi dưỡng tâm hồn, định hướng phát triển nhân cách, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình cho thế hệ trẻ.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện quý (trước 16/3 và 16/9), 6 tháng (trước ngày 16/6) và 01 năm (trước ngày 16/12) về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua phòng Thanh tra Sở) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 138 tỉnh.

*** Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình:**

- Tham mưu việc chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương, đơn vị tổ chức tốt công tác tuyên truyền, triển khai các hoạt động phòng, chống mua bán người đảm bảo hiệu quả, thiết thực; Lồng ghép các nội dung hoạt động về phòng, chống mua bán người trong thực hiện công tác gia đình, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; nâng cao hiệu quả công tác quản lý các dịch vụ văn hóa dễ phát sinh tệ nạn xã hội nói chung, tệ nạn mua bán người nói riêng như karaoke, nghệ thuật biểu diễn...thẩm định chặt chẽ nội dung văn hóa phẩm nhập khẩu, nội dung quảng cáo nhằm loại bỏ văn hóa phẩm độc hại, đồi trụy trái với thuần phong mỹ tục.

- Tham mưu thực hiện lồng ghép hoạt động phòng, chống tệ nạn mua bán người vào quá trình triển khai hoạt động của Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” như: xây dựng gia đình văn hóa, làng, khu dân cư văn hóa, xây dựng các hương ước, quy ước ...

- Tích cực tham mưu, hướng dẫn triển khai nội dung sinh hoạt, tổ chức các hoạt động trong hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở như Thư viện, Bảo tàng, Nhà văn hóa, điểm vui chơi, giải trí...tổ chức các hội thi, hội diễn, liên hoan văn hóa, văn nghệ, triển lãm tranh, ảnh nghệ thuật - tư liệu có lồng ghép kiến thức về phòng, chống mua bán người ...nhằm nâng cao nhận thức, xây dựng nhân cách, đạo đức, lối sống tốt đẹp, lành mạnh đối với mỗi người dân đặc biệt là thế hệ trẻ, góp phần giảm thiểu nguy cơ phát sinh tệ nạn mua bán người trong xã hội.

*** Văn phòng Sở:**

Đăng tải tin, bài, hình ảnh tuyên truyền về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống mua bán người; Chỉ thị số 48-CT/TW ngày 22/10/2010 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới và Chiến lược quốc gia phòng, chống tội phạm giai đoạn 2016 - 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Đề án “Phòng ngừa tội phạm và phòng, chống vi phạm pháp luật trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2021-2025” ban hành kèm theo Quyết định số 357/QĐ-BVHTDL ngày 23/02/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ...và kế hoạch này trên Trang tin điện tử của Sở.

*** Phòng Quản lý Du lịch:**

- Tham mưu, phối hợp với các đơn vị có liên quan quản lý chặt chẽ các cơ sở kinh doanh về các hoạt động du lịch nhằm ngăn chặn các hành vi lợi dụng du lịch để tổ chức hoạt động mua bán người;

- Tích cực tuyên truyền các cơ sở lưu trú du lịch thực hiện nghiêm quy định của pháp luật về phòng, chống mua bán người và phòng, chống các tệ nạn xã hội khác.

* **Phòng Quản lý Thể dục Thể thao:** tăng cường tham mưu tổ chức các cuộc thi, giao lưu... về thể dục thể thao tại cơ sở nhằm phát triển mạnh mẽ các hình thức sinh hoạt cộng đồng lành mạnh, phù hợp thuần phong, mỹ tục của dân tộc nhằm tăng cường thể chất, tầm vóc con người, góp phần bồi dưỡng tâm hồn, định hướng phát triển nhân cách, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình cho cộng đồng dân cư, đặc biệt là thế hệ trẻ.

* **Phòng Tổ chức - Pháp chế:** tham mưu thực hiện lồng ghép tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh về phòng, chống mua bán người gắn với kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật năm 2023 của Sở.

* **Thanh tra Sở:** xây dựng, thực hiện kế hoạch thanh tra, kiểm tra định kỳ, đột xuất việc chấp hành các quy định pháp luật trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch, kinh doanh dịch vụ văn hóa, dịch vụ du lịch và dịch vụ thể thao nhằm nhằm ngăn chặn, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật nói chung như khiêu dâm, kích dục, lưu hành văn hóa phẩm độc hại, đồi trụy, trái thuần phong mỹ tục.

- Tổng hợp báo cáo của các đơn vị, địa phương, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo kết quả trong toàn ngành gửi về Ban Chỉ đạo 138 tỉnh theo yêu cầu.

2. Đề nghị các tổ chức đoàn thể thuộc Sở

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt nhiệm vụ tăng cường các biện pháp phòng, chống mua bán người đến toàn thể đoàn viên, thanh niên bằng các hình thức và phương pháp phù hợp.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở tổ chức, triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch này;

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Sở đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động của tổ chức Đoàn thanh niên nhằm phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của thanh niên trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; phát huy tính tích cực, chủ động của thanh niên trong tham gia quản lý Nhà nước và xã hội; tham gia vào quá trình xây dựng, giám sát, tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật phòng, chống mua bán người.

3. Phòng Văn hóa - Thông tin và Trung tâm: Văn hóa, Thông tin - Thể thao, Văn hóa - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị tham mưu cơ quan có thẩm quyền các cấp xây dựng kế hoạch phòng, chống mại dâm phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.

- Tham mưu hướng dẫn, tổ chức tốt công tác tuyên truyền đến mọi tầng lớp Nhân dân; lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người vào quá trình thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”...ở cơ sở và lấy nhiệm vụ này là một trong những căn cứ để bình xét công nhận các danh hiệu văn hóa trên địa bàn quản lý.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động, mô hình, các gương điển hình của ngành trong công tác phòng, chống mua bán người tại các hoạt động của hệ thống thiết chế văn hoá, thể thao ở cơ sở; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động, cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch nhằm ngăn chặn, xử lý kịp thời các hành vi có dấu hiệu tổ chức hoạt động mua bán người.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện quý (trước 16/3 và 16/9), 6 tháng (trước ngày 16/6) và 01 năm (trước ngày 16/12) về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua phòng Thanh tra Sở) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 138 tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện công tác phòng, chống mua bán người năm 2023 của ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch. Yêu cầu các phòng quản lý Nhà nước, các đơn vị thuộc Sở, Phòng Văn hóa - Thông tin và các Trung tâm: Văn hóa, Thông tin - Thể thao, Văn hóa - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 138 (Công an tỉnh);
- Giám đốc Sở (để báo cáo);
- Các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng QLNN, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở;
- Trang tin điện tử Sở;
- Phòng VH TT và Trung tâm VH TT, VH TT TT các huyện, TX, TP;
- Lưu: VT, QLVHGD.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trường Thắng